**Zichtbaarheid van PRW**

In haar communicatie wil het Programma naar een Rijke Waddenzee een eenduidig en herkenbaar beeld overbrengen. Een beeld dat past bij haar identiteit en ambities. Om dit te bereiken voldoen alle communicatie-uitingen (van e-mail tot aan evenementen en rapporten) aan een aantal huisstijlrichtlijnen.

In communicatie is het vaak de huisstijl die namelijk een eerste indruk achterlaat. Het is juist die eerste kennismaking die zo belangrijk is voor het verder opbouwen van een goed contact. PRW heeft een goede reputatie en wordt gezien als een betrouwbare partner. De huisstijl helpt ons om in de communicatie met nieuwe en bestaande relaties de herkenbaarheid, kwaliteit en betrouwbaarheid te creëren dan wel te bevestigen.

Het consequent toepassen van de huisstijl is van wezenlijk belang voor de herkenning van het Programma naar een Rijke Waddenzee. Het versterkt het imago en zorgt voor een sterk en consistent beeld. De huisstijl bestaat uit logo, lettertypen, kleur, vorm en beeldgebruik.

PRW ziet graag vanuit de opdrachtnemer een consequente toepassing van de huisstijl. Verder is onze communicatiestijl open. Ook als er kritiek op kan komen, willen we (in de meeste gevallen) wel openheid van zaken geven. Ook over fouten wordt gecommuniceerd, PRW werkt immers op basis van leren-door-doen. Daarnaast willen we onze doelgroep regelmatig (proces)updates geven over vorderingen in het proces. Of juist het uitblijven van vorderingen.

**Verschil website/persbericht**  
Primair is de doelgroep voor PRW de Waddenzee-professional. Deze bedraagt ongeveer 400 personen met een kring van zo’n 1600. Dan kom je dus uit op 2.000. Gezien deze speccifieke groep is er dus al heel snel iets nieuwswaardig genoeg om te melden op de website. Voor persberichten ligt dit anders. Dat moet vele tienduizenden mensen aanspreken. Vaak maken we een persbericht aan het einde van een proces. Idealiter is een persbericht dus altijd voorafgegaan door meerdere kleine nieuwtjes op de website van PRW.

**Contact**

De opdrachtnemer neemt contact op met Christiaan Kooistra, communicatiemanager bij het Programma naar een Rijke Waddenzee om kennis te maken en van gedachten te wisselen over de logische communicatiemomenten tijdens het project. Contact via: c.kooistra@minez.nl of 06-48.161.322

PRW hecht waarde aan een goede zichtbaarheid. Bij nalatigheid aan de kant van de opdrachtnemer om de zichtbaarheid van PRW goed uit te voeren, kan PRW zich genoodzaakt voelen om dit te verrekenen in de eindfactuur.

**Download**

Alle huisstijl-documenten zijn te downloaden op:

[http://rijkewaddenzee.nl/nieuws/huisstijl-prw/](http://rijkewaddenzee.nl/nieuws/huisstijl-prw/%20)

Wachtwoord: Veelwat3r!

**NB: Op de volgende pagina een aantal korte omschrijvingen van het Programma naar ene Rijke Waddenzee**

***Hieronder wat tekstjes over PRW. Pas aan en vul aan naar eigen inzicht afhankelijk van de context.***

**Over het Programma naar een Rijke Waddenzee**

Een gezonde en veerkrachtige Waddenzee die tegen een stootje kan, waar natuur en gebruik hand in hand gaan. Dat is het doel van het Programma naar een Rijke Waddenzee (PRW). In het Programma werken overheden, natuurorganisaties en gebruikers van het Wad samen aan een duurzame Waddenzee van Werelderfgoedklasse. Informatie over het Programma naar een Rijke Waddenzee: www.rijkewaddenzee.nl of via @RijkeWaddenzee

**Algemeen over PRW**

Het Programma naar een Rijke Waddenzee (PRW) is een samenwerkingsverband van overheden, natuurorganisaties en gebruikers van het Waddengebied. Samen werken wij aan een veerkrachtigere natuur naar een Rijke Waddenzee met duurzaam economisch medegebruik (zoals visserij en toerisme). Bekende voorbeelden waar PRW op dit moment aan werkt zijn Holwerd-Aan-Zee en Dark Sky Park Waddengebied. Een bekend project uit het verleden is de Vismigratierivier door de Afsluitdijk.

**PRW uitgebreid**

Het programma naar een Rijke Waddenzee is primair een natuurherstelorganisatie. En uiteraard werken we aan duurzaam medegebruik van de Waddenzee (Duurzame visserij en recreatie moet bijvoorbeeld mogelijk zijn). PRW werkt niet alleen, we werken samen met natuurorganisaties, overheden en gebruikers van het Wad. Samen willen we het streefbeeld van een Rijke Waddenzee realiseren.

Dat streefbeeld is opgebouwd langs 5 hoofdpunten:

+ Voedselweb in evenwicht

+ Een gezond watersysteem

+ De Waddenzee is een veilige plek

+ Waddenzee behoudt haar functie voor vogels en vissen

+ Ondernemen met Werelderfgoedklasse

PRW wil het streefbeeld van een Rijke Waddenzee realiseren via:

* In uitvoering brengen van beleid
* Partijen verbinden
* Innovaties aanjagen
* Richting geven (ambities stellen, programmeren, identificeren van kansen)
* Draagvlak creëren

*(1 woord)*

Natuurherstelorganisatie (en duurzaam economisch medegebruik)

*(1 zin)*

Het Programma naar een Rijke Waddenzee werkt aan een duurzame Waddenzee van Werelderfgoedklasse. Mooi Werk, Mooi Wad.

*(twee zinnen)*

Het Programma naar een Rijke Waddenzee is een samenwerkingsverband van verschillende partijen. Belangrijkste doel van de samenwerking is om de natuur te ontwikkelen en het economisch medegebruik te verduurzamen.